

**急成長中の農業ベンチャー2社が合併**  
**「“アグリビジネス”メーカー」×「農業人材」分野トップ同士が1つに**  
**農業界全体を活性化・効率化する“総合プラットフォーム”へ前進**

「都市と農業をつなぐ」をコンセプトに新たな農業ビジネスを多角展開する(株)アグリメディア(東京都新宿、代表取締役:諸藤貴志)は、農業人材サービス国内トップのアグリ・コミュニティ(東京都新宿、代表取締役:熊谷 直也・鍵 悠平)を、2018年7月1日付で吸収合併しました。存続するアグリメディアが、アグリ・コミュニティの権利義務全部を承継し、アグリ・コミュニティは解散します。

アグリメディアは、サポート付き市民農園「シェア畑」を約80カ所展開し、2万人近くの会員に利用いただいています。また、農業を学びたい人や就農に興味がある人向けの学校事業「アグリアカデミア」のほか、自治体と連携した道の駅やレジャー農園の運営、企業向けの農業コンサルティングなど、農業分野で様々な事業を多角展開しています。

アグリ・コミュニティは、農業人材サービスで国内シェアトップの「あぐりナビ」を運営しています。毎月1,500人程度の就農希望者が新たに同サイトに会員登録し、利用者は現在3万人に近づいています。求人を掲載する取引農家数も累計4,000件に近づき、2014年の創業から3年で売り上げ規模を8.5倍にまで拡大しました。

今回、「民間が運営する市民農園」と「農業人材サービス」の分野においてそれぞれ国内トップクラスで、現在も急成長中の両社が1つになることで、両社が目指す「農業全体を活性化・効率化する“総合プラットフォーム”」への成長を加速させます。具体的には、既存サービスを通じて保有する顧客基盤を融合し事業間の送客を促すほか、人材やノウハウなどの経営資源を有効活用し、既存ビジネスの業績拡大と新たな事業の創出を図ります。合併して1つの会社になることで、よりスピーディーにかつ効率的に事業間シナジーが出せる状態にし、合併後の今期は13.5億円(昨対比170%)の売り上げを見込んでいます。

-----業務提携、子会社化を経て合併へ-----

両社は2016年4月、農作業を本格的に学びたい人と農繁期の人手不足に悩む農家を結ぶ「ファームヘルプ」で業務提携しました。アグリメディアが展開する「シェア畑」やその他の農業体験事業で抱える会員には、「本格的に農業を学びたい」という方が多く、そうした方を、アグリ・コミュニティの取引農家に、繁忙期限定で紹介する事業です。

2017年4月には、アグリメディアがアグリ・コミュニティを子会社化(100%)し、両社で幅広く連携をスタートしました。両社で「より早くより大きく」農業の発展に貢献するべく、今回の合併に至りました。

-----<アグリメディア>「農業体験」「飲食・流通」「農業コンサル」など農業ビジネスを多角展開-----

アグリメディアは、“都市と農業をつなぐ”をコンセプトに農業ビジネスを多角化しています。現在の主力事業は、都市部の使われていない農地を活用し、サポート付きの市民農園として一定区画(3㎡〜)ごとに契約者が利用できる「シェア畑」です。シェア畑には、野菜づくりを指導、アドバイスする「菜園アドバイザー」を置いているほか、野菜づくりに必要な農具や肥料、種や苗などすべてを農園にそろえており、利用者は“手ぶら”で野菜づくりができます。2012年に埼玉県川口市でシェア畑1号農園を開設して以降、6年で約80農園まで拡大させ、利用者は約2万人に達しています。

「シェア畑」の他、自治体と連携し、道の駅や農業公園、農家食堂などの施設を運営する飲食・流通事業も展開しています。また、企業と共同でベトナムで農業ビジネスに参入するなど、様々な農業ビジネスを展開しています。

-----<アグリ・コミュニティ> 農業人材サービス「あぐりナビ」を展開-----

アグリ・コミュニティは、農業特化の求人サイト「あぐりナビ」を2014年7月から運営しています。サービス開始から4年足らずで会員数は3万人、取引先農家は約4,000件(2018.6)に近づいており、右肩上がり急成長しています。

特長は、北海道から九州まで、契約農家の約8割に直接足を運び、実状をリサーチしながら求人情報を収集しています。さらに、高齢の方にはわかりづらいインターネットの求人広告の仕組みを説明、時には農家に「給料をあげないと応募が来ない」など、指導・コンサルティングするなどして、適正なマッチングを実現。圧倒的シェアナンバーワンの農業特化人材サービスを提供しています。

また、日本で農業を学びたい途上国の若者向けの外国人技能実習生サービスも展開しており、農家の人手不足を解消するサービスを展開しています。

<株式会社アグリメディア 会社概要>

|       |  |     |                  |
|-------|--|-----|------------------|
| 会社名   | 株式会社アグリメディア  | 設立  | 平成23年(2011年)4月   |
| 代表者   | 代表取締役 諸藤貴志   | 資本金 | 7億250万円(資本準備金含む) |
| 所在地   | 新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル41階  |     |                  |
| 従業員数  | 308人(パート・アルバイト等含む) ※2018年6月末現在   |     |                  |
| 主な事業  | 農業体験・飲食事業: サポート付き市民農園「シェア畑」、収穫体験付BBQ「ベジQ」など<br>農業人材事業: 農業特化型求人広告「あぐりナビ」、地方自治体、地域の担い手確保事業など<br>流通事業: 産直野菜、定期配送サービス「朝採れシェフズファーム」など |     |                  |
| U R L | <a href="http://agrimedia.jp/">http://agrimedia.jp/</a> (コーポレートサイト)  |     |                  |

<株式会社アグリ・コミュニティ 会社概要>

|       |   |     |                |
|-------|---|-----|----------------|
| 会社名   | 株式会社アグリ・コミュニティ  | 設立  | 平成26年(2014年)7月 |
| 代表者   | 代表取締役 熊谷直也・鍵悠平  | 資本金 | 750万円          |
| 所在地   | 東京本社 新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル41階<br>広島営業所 広島市南区比治山町3-14 ダイアパレスリバーサイド比治山   |     |                |
| 従業員数  | 37人(パート・アルバイト等含む) ※2018年6月末現在   |     |                |
| 主な事業  | 農業に特化した求人情報サイト『あぐりナビ.com』の運営(求人・バナー広告/有料職業紹介)<br>農業専門スポット求人情報サイト『FarmHelp』の運営(求人広告)<br>海外技能実習生事業(海外技能実習生採用サポート) |     |                |
| U R L | <a href="https://www.agri-navi.com/">https://www.agri-navi.com/</a> (あぐりナビ)                                     |     |                |

<報道各位からの問合せ先>

株式会社アグリメディア 広報: 多田(おた) 携帯: 090-6493-0792 電話: 03-6302-0023

MAIL: [oota.m@agrimedia.jp](mailto:oota.m@agrimedia.jp) ※お電話は携帯までお願いいたします